



BASIN AÇIKLAMASI

26.01.2018

Ordu Ticaret Borsası olarak değişen şartlara göre vizyon ve misyonunu, orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kullanılacak kaynak dağılımını belirlemek için stratejik planımızı yenileme ihtiyacı duyarak; bu kapsamda 2017 yılı içerisinde borsamız Proje Ofisi tarafından DOKA'ya “ *Kurumsallaşmada artı değer stratejik planlama*” başlıklı proje sunmuştur DOKA tarafından desteklenen proje kapsamında yapılan çalışma neticesinde 2018-2021 dönemini içeren Stratejik Planımız oluşturulmuştur.

Stratejik Plan hazırlama sürecinde temel unsurlar olarak; başta ürün-hizmet kalitesi olmak üzere, temelinde kültürel değişimin yattığı, üye odaklı çalışma prensibi, kurum çalışanlarının motivasyonu ve başarısı için çalışan odaklı bir yönetim anlayışı; “sonuca” yönelik kritik başarı faktörleri göz önüne alınarak, kurum hedefleri ve vizyonu belirlenmiştir.

Saygılarımla
Ziver KAHRAMAN
ORDU TİCARET BORSASI
Yönetim Kurulu Başkanı